

Caixa Laietana, 145 años al servicio de sus clientes

Cuando el 8 de febrero de 1863 abrió las puertas la primera oficina de Caja Laietana en Mataró, sus fundadores no podían imaginar que 145 años más tarde, en 2008, la entidad llegaría a tener 278 oficinas repartidas entre Cataluña y Madrid.

Caixa Laietana tiene sus raíces en Mataró, capital del Maresme, en la que sus fundadores, con Josep García Oliver a la cabeza, forjaron lo que hoy es una realidad plenamente consolidada: promover una Caja de Ahorros con el propósito social de generar una institución financiera capaz de cubrir las necesidades de previsión de las clases trabajadoras y populares que emergían debido a la revolución industrial.



Nueva sede central de Caixa Laietana en Mataró.

Productos estrella

Caixa Laietana durante el 2008 ha desarrollado una serie de productos innovadores para ayudar a los clientes a tener un abanico de posibilidades más amplio. La última novedad que ha sacado al mercado es el Depósito AZUL, un producto estructurado, que permite al inversor la tranquilidad de tener el 50% de su inversión en bolsa indexado al Euro Stoxx 50 con garantía de recuperación del 100% de su inversión. Este producto permite obtener rendimientos ligados al Euro Stoxx 50 y obtener un 50% de los rendimientos positivos que este índice obtenga durante la vigencia del mismo. El resto del 50% de la inversión se realiza en un depósito a plazo fijo con una TAE del 8%* que se desglosa en dos, puesto que una parte se da en especie, en el momento de la contratación al cliente con un artículo (el que el cliente haya elegido de entre diferentes posibilidades) y interés efectivo al vencimiento. La inversión mínima en el depósito AZUL es de 12.000 euros, con un plazo de inversión de 6 meses - la parte del depósito con rendimiento en especie - y de 25 meses la inversión en el depósito Eurobolsa.

Otra de las novedades que ha incorporado al mercado es la tarjeta Visa BLACK. Un medio de pago completo y adaptable que permite al cliente elegir la forma de pago -semanal, mensual o aplazada con tarifa plana o un porcentaje de los gastos- y modificarla cuando él quiera. Visa BLACK es la tarjeta exclusiva para los clientes del SERVICIO NÓMINA el cual incluye a los clientes de Caixa Laietana con nómina, pensión o recibo de autónomo domiciliado en cuentas de la entidad. Para estos clientes, esta tarjeta es gratuita. Este medio de pago, además de las nuevas ventajas, continúa ofreciendo los mismos servicios de seguro de accidentes, asistencia en viaje a nivel mundial, seguro de compra en caso de robo o deterioro y un servicio permanente de emergencias las 24 horas.

Un nuevo producto basado en el crédito hipotecario se está comercializando a través de la red de oficinas de Caixa Laietana. Se trata de la Hipoteca Flexible, que permite ofrecer a cada cliente en cada momento las condiciones que más se adapten a sus necesidades.

Crece el margen financiero en el primer trimestre de 2008 y además consolida su ratio de eficiencia

Industria emergente

En aquella época, en Cataluña se estaba forjando una red industrial potente a caballo entre el maquinismo y el vapor. Concretamente Mataró se había convertido en un núcleo urbano que concentraba gran parte de la actividad productiva textil de la zona. Caixa Laietana se fundó, por tanto, con el fin de "fomentar entre las clases laboriosas los hábitos de economía".

Sus primeras dependencias, con carácter de provisionalidad, fueron un despacho de "L'Ateneu Mataronès", la entidad más importante en Mataró en el siglo XIX. En aquella época, la oficina de Caixa Laietana abría exclusivamente las mañanas de los domingos.

A partir de ahí el crecimiento fue rápido, llegando incluso a participar en varias iniciativas urbanísticas de Mataró y en la construcción de grupos escolares y viviendas sociales que precisaba el municipio para cubrir las necesidades del aumento demográfico que se producía en la región debido a los movimientos migratorios que la industria atraía.

Expansión

En 1935 se inauguró la primera sucursal en Argenton. A partir de ese momento, Caixa Laietana comenzó una expansión por su comarca, que continuó poco después por otras comarcas de Barcelona,

Girona y Tarragona. Desde entonces a día de hoy, en que la caja cuenta con 278 oficinas repartidas en Cataluña y Madrid y su área metropolitana, todas ellas dotadas de los medios tecnológicos más adelantados para satisfacer las necesidades de los clientes y comercializar una amplia cartera de productos y servicios.

Nueva sede corporativa

En enero de 2008, Caixa Laietana inauguró en Mataró el nuevo edificio de los Servicios Centrales, situado en el Pla d'En Boet. El nuevo edificio, muy amplio y funcional, reúne las dependencias de los órganos de gobierno y dirección, y todas las ac-

tividades y procesos de los departamentos centrales y la plataforma tecnológica. También incorpora los diversos espacios de gestión logística, almacén y archivos, las aulas de formación y especialización profesional, y las zonas de cafetería-restaurante y aparcamientos.

Labor social

Paralelamente a la expansión comercial y económica, Caixa Laietana ha venido ofreciendo una importante labor social, cultural y asistencial que ha ido adecuándose a las circunstancias y a la época que le tocaba vivir. En la actualidad, Caixa Laietana destina una parte del beneficio neto de cada ejercicio a su

Caixa Laietana, pionera en el envío de remesas a través de cajeros automáticos

Un total de siete cajas de ahorros permiten efectuar remesas de inmigrantes a través de canales automatizados, sea cajero automático o Internet. Caixa Laietana fue de las primeras en implantar la posibilidad del envío de remesas a través del cajero automático.

Este servicio es especialmente útil para la población inmigrante, dándoles la posibilidad de realizar envíos a cualquier hora sin necesidad de acudir personalmente a una oficina bancaria.

Caixa Laietana está integrada en la Plataforma Bravo de las cajas de ahorros.

Primer trimestre muy positivo

Pese a la creciente desaceleración, el margen financiero de Caixa Laietana ha crecido en el primer trimestre de 2008 un 14,17% en relación al primer trimestre del año anterior, por efecto de los tipos y los rendimientos de la cartera.

El margen ordinario ha aumentado en un 8,7% en el mismo periodo, reflejo del menor volumen de actividad en las operaciones crediticias. Hace falta remarcar, finalmente, el buen comportamiento del margen de explotación que, una vez deducidos los costes generales, se eleva por encima de los dos dígitos y crece un 11,2%.

Las mejoras de productividad y la racionalización de costes hacen que los gastos de explotación de Caixa Laietana aumenten en menor medida que el margen ordinario. Todo esto contribuye a mejorar, mucho más todavía, la ratio de eficiencia.

Hace falta destacar que el resultado después de impuestos de Caixa Laietana en este primer trimestre presenta un excelente crecimiento interanual del 18,4%, habiendo reforzado todas las dotaciones por insolvencias y los saneamientos vinculados con los riesgos generales que marca la circular del Banco de España.



obra social que este año ha ascendido a 5,8 millones de euros. Como obra propia posee bibliotecas, un centro multimedia, equipamientos culturales para las personas mayores, entre otras ofertas, pero asimismo contribuye a consolidar muchas iniciativas socioculturales y de prestación de servicios para la comunidad.

En cuanto a las áreas en las que participa se pueden englobar básicamente en Cultura y Educación, Asistencia Social y Sanitaria, Cooperación con el Tercer Mundo, Restauración del Patrimonio, Medio Ambiente y Nuevas Tecnologías.

El pasado mes de febrero tuvo lugar la inauguración del Nuevo Centro de Cultura de Caixa Laietana y la ampliación de la biblioteca en la antigua sede central de la entidad en Mataró. Según el presidente de Caixa Laietana, Jaume Boter de Palau, el nuevo edificio es "un gran paso adelante, una nueva conquista de la cultura en un lugar de privilegio".