



Nota de premsa

CAIXA LAIETANA ACONSEGUEIX EL 2009 MÉS DE 20.000 NOUS CLIENTS PARTICULARS, I MÉS DE 2.000 NOVES PIMES

Mataró, 23 de desembre del 2009- Caixa Laietana ha incorporat durant el 2009 21.120 nous clients a la seva cartera de clients particulars, amb una mitjana de 2,3 productes per client.

El segment empresa reflexa també l'extraordinària tasca comercial duta a terme pels professionals de Caixa Laietana, amb la incorporació de 2.336 noves empreses a la seva cartera de pimes. Vinculat en part en aquest creixement està els més de 73,5 milions d'euros atorgats fins avui a clients empresa i particulars de les línies ICO i ICF.

També durant aquest any, s'han desenvolupat 20 noves modalitats d'estalvi a termini, algunes d'elles novedoses com el Termini Holidays, la remuneració del qual, considerada rendiment en espècie a efectes fiscals, consisteix en estades a hotels o paquets vacacionals, i més de 10 nous serveis dintre de la gama anomenada "sense malsdecap".

CREIXEMENT DE LA BASE DE PARTICULARS		
FINS A 36 ANYS	10.895	51,59%
36-60 ANYS	7.161	33,91%
MÉS DE 60 ANYS	3.064	14,51%
	21.120	