

Grupo FB inaugura un nou centre geriàtric a Barcelona

La firma ha tirat endavant els últims projectes amb la immobiliària Barna Building i Caixa Laietana ■ Preveu facturar enguany 7,8 milions d'euros

Jordi Garriga
BARCELONA

Grupo FB va inaugurar divendres passat la residència geriàtrica Gran Via-Parc, amb la qual cosa reforça la seva col·laboració amb la immobiliària Barna Building i Caixa Laietana, que s'havia engegat el 2005 amb l'obertura de Centre Parc.

El nou centre, de 6.000 metres quadrats i ubicat al districte de Sants-Montjuïc de Barcelona, suposa, segons el director general de Grupo FB, Eduard Badia, "una notable millora respecte dels avenços que ja havíem assolit en l'anterior projecte". Dins de la política de crear unes residències que comparteixin les virtuts dels establiments hotelers, Gran Via-Parc instal·la a les habitacions separacions per preservar la intimitat dels estadants, disposa de sales més



El gimnàs de la nova residència Gran Via-Parc, inaugurada divendres passat ■ RUTH MARIGOT

grans i diferenciades i gimnàs, i programa activitats com lectura, jocs o horticultura. El nou centre, amb capacitat per a 174 places, haurà d'esperar entre dos o tres anys per omplir-se, estimen les previsions de Badia.

Segons el director d'aquesta firma dedicada als serveis socials, passat aquest període de temps, l'aportació al negoci d'aquest nou centre pot ser de 3 milions d'euros. Per al 2009, els diversos establiments de Grupo FB genera-

ran un volum de negoci de 7,8 milions d'euros, i es calcula que el nou centre, d'aquí a finals d'any, podrà aportar 800.000 euros.

ran un volum de negoci de 7,8 milions d'euros, i es calcula que el nou centre, d'aquí a finals d'any, podrà aportar 800.000 euros.

Grupo FB va iniciar les seves activitats amb la reconversió de l'hotel Ficus a Barcelona en residència, amb 120 places. El 2002 va obrir un altre centre, Gràcia-Aragó, amb capacitat per allotjar 80 persones. El 2005, l'obertura de Centre Parc, de 116 places, ja suposava l'aparició d'un model de residència que adopta les comoditats de l'hotel, amb la garantia assistencial que poden donar metges, personal d'infermeria i fisioterapeutes. Com diu Badia, "en els últims anys, grans grups han construït residències grans i confortables que trenquen amb la imatge d'aquelles residències ubicades en pisos amb moltes limitacions d'espai".

A Sitges

La col·laboració amb Barna Building i Caixa Laietana pot tenir la seva continuïtat a Sitges, on Grupo FB està estudiant la possibilitat d'obrir-hi un nou centre, que intentaria atreure jubilats de països nòrdics. Badia percep en les societats nòrdiques, respecte de la nostra, "una mentalitat més oberta a estar-se en un geriàtric." ■

RADAR BOPSARI

Òscar Andreu



oscar.andreu@ubs.com

Els exàmens dels bancs

El febrer passat, el secretari del Tresor americà, el senyor Tim Geithner, va revelar que els bancs americans haurien de passar un dur examen de viabilitat (en anglès, *stress test*) per ajudar les autoritats a discernir millor els bancs amb sòlida posició dels més problemàtics. Els resultats es publicaran probablement el 4 de maig i seran d'importància cabdal per intentar desencallar la indústria financera i revifar l'economia i la creació d'ocupació.

Però si volem que els resultats dels tests siguin realment útils, cal el següent. Primer, la transparència és fonamental. Una vegada publicats els resultats, centenars d'analistes intentaràn esbrinar la metodologia de les anàlisis i l'impacte en els bancs. Una eventual actitud opaca per part de l'administració només afegiria desconfiança als mercats i, consegüentment, un impacte negatiu en l'economia. Segon, els resultats dels tests han de

Els bancs problemàtics s'han de desfer dels actius tòxics a canvi d'un pla de viabilitat

formar part d'un paquet de mesures de futur per resoldre els problemes de les entitats financeres, sense que els bancs sòlids en quedin relativament perjudicats. Els bancs més sòlids han de rebre els mecanismes necessaris per poder sortir-se'n de manera avantatjosa dels ajuts estatals en cas que ja no els necessitin més. Els bancs problemàtics han de poder desfer-se dels actius tòxics, a canvi d'un pla de viabilitat que asseguri que els contribuents rebran d'aquí a un temps el que hi han posat, de manera que ningú se senti estafat. Finalment, les autoritats han de posar damunt de la taula unes mesures de governabilitat empresarial a llarg termini que minimitzin la probabilitat que els excessos que ens han portat a la crisi actual es tornin a reproduir.

* Òscar Andreu és director executiu d'UBS Wealth Management and Business Banking

INDUSTRIAL PIERA, SA SOCIETAT ANÒNIMA MUNICIPAL MODIFICACIÓ DE L'OBJECTE SOCIAL

D'acord amb el que estableix l'art. 150 de la Llei de Societats Anònimes, aprovada pel Reial Decret Legislatiu núm. 1564/1989, es fa públic que, en virtut dels acords de la Junta General Extraordinària i Universal de la Societat, presos en la sessió celebrada el dia 30 de juny de 2008, s'ha acordat la modificació de l'article 2n dels estatuts socials, d'acord amb el redactat següent:

«Article 2: L'objecte de la Societat serà la gestió i promoció urbanística, inclosa la compravenda del sòl patrimonial que l'Ajuntament de Piera li atribueixi, prèvia la tramitació legal adient, o bé el que adquireixi amb els seus recursos.

Igualment, serà objectiu de l'activitat mercantil d'Industrial Piera, SA la gestió total o parcial del servei públic d'abastament d'aigua potable al municipi de Piera.

També seran objectius de la societat:
La prestació de qualsevol servei d'assistència tècnica que pugui encarregar-li l'Ajuntament de Piera o qualsevol altra administració local o entitat dependent d'aquestes.

La gestió de qualsevol obra o servei públic de titularitat o competència municipal que li encarregui l'Ajuntament de Piera o una altra administració local o entitat dependent d'aquestes.»

Piera, 7 d'abril de 2009.

El conseller delegat, Joan Albert Queralto Surià.

COMUNITAT MINA I AIGÜES DE LA SALUT, S.A.

El Consell d'Administració convoca els Srs. Accionistes a la Junta General Ordinària, a la Llar Parroquial de Sant Sadurní d'Anoia, el dia 8 de juny de 2009, a les 10 del vespre, en primera convocatòria, i el dia 9 de juny de 2009 al mateix lloc i a la mateixa hora en segona convocatòria, en cas de no haver-hi quòrum suficient a la primera, d'acord amb el següent ORDRE DEL DIA:

- Examen i aprovació, si escau, de la memòria, balanç, compte de pèrdues i guanys i de l'estat de canvis en el patrimoni net, corresponent a l'exercici 2008.
- Aplicació del saldo del compte de pèrdues i guanys de conformitat amb la proposta del consell d'administració.
- Renovació d'un dels membres del consell d'administració d'acord amb l'article 29 dels Estatuts Socials.
- Facultar el president del consell d'administració per formalitzar els acords adoptats, atorgant la corresponent escriptura davant notari.
- Lectura i aprovació, si escau, de l'acta de la mateixa junta.
- Precis i preguntes.

DRET D'INFORMACIÓ: De conformitat amb el que disposa l'article 212 de la Llei, els accionistes podran examinar al domicili social tots els documents que han d'ésser sotmesos a l'aprovació de la Junta General, o bé obtenir-ne còpia de forma immediata i gratuïta.

Sant Sadurní d'Anoia, 23 d'abril de 2009

El president del consell d'administració, Agustí Rimbau i Mir

ATEIN, S.A.

Per decisió de l'Administrador únic d'aquesta societat, s'ha traslladat el domicili social del c/ Anselm Clavé, número 2, 1r-4a, al c/ de la Soledat, número 6, 1r, de Vic. Vic, 2 d'abril de 2009. L'Administrador únic

SAGITARI, S.A.

Per decisió dels Administradors solidaris d'aquesta societat, s'ha traslladat el domicili social al c/ de la Soledat, número 6, 1r, de Vic. Vic, 2 d'abril de 2009. Els Administradors solidaris

AMB Consorci
Àrea Metropolitana de Barcelona

Acte de presentació del Consorci Àrea Metropolitana de Barcelona

5 de maig de 2009, a les 11 hores
Auditori de La Farga
Carrer Girona 10. L'Hospitalet de Llobregat

Intervindran:

Jordi Hereu, president del Consorci Àrea Metropolitana de Barcelona i alcalde de Barcelona.

Núria Marin, alcaldessa de l'Hospitalet de Llobregat.

Lluís Tejedor, alcalde del Prat de Llobregat i vicepresident de la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Jordi Portabella, vicepresident de l'Entitat Metropolitana del Transport.

Xavier Trias, regidor de l'ajuntament de Barcelona.

Es prega confirmació d'assistència al telèfon
93 506 95 09 (Anna Mayoralgo), 93 223 56 44
(Pilar Ferré), o al correu electrònic
mayoral@amb.cat / ferreg@amb.cat

SIEM, S.A.

Per decisió de l'Administrador únic d'aquesta societat, s'ha traslladat el domicili social des del c/ Anselm Clavé, número 2, 1r-4t al c/ de la Soledat, número 6, 1r, de Vic. Vic, 2 d'abril de 2009. L'Administrador únic

AVUI+

Enric Granados, 84
08008 Barcelona • Tel. 93 316 39 00
www.avui.cat

Ofensiva contra les marques blanques

Redacció
BARCELONA

Tot i el context de crisi, grans noms de l'alimentació, com Danone, Nutrexpa, Kraft o Leche Pascual estan destacant en les seves campanyes de publicitat que no fabriquen per a tercers, és a dir, que no són responsables dels continguts de les marques blanques dels grans grups de distribució i que els seus productes són únics.

Aquesta ofensiva coincideix amb un creixement exponencial de les vendes de les marques blanques, d'un 27,3% durant el darrer any, a causa precisament de la crisi. Aquests productes ofereixen una rebaixa en el preu d'entre un 18 i un 42% respecte de la marca del fabricant. La marca blanca ja suposa actualment un 30% de l'oferta, tot i que l'associació Promarca, que defensa els fabricants, fa la lectura inversa i subratlla que la majoria dels consumidors encara trien les marques del fabricant. ■