

ESADE

Ampliación del claustro

■ Esade ha incorporado cinco nuevos profesores a su claustro: François Collet y Amy Leaverton reforzarán el departamento de dirección de recursos humanos; Jatinder Jit Singh y Oriol Iglesias Bedós han fichado por el departamento de dirección de marketing; y José Luis Álvarez Álvarez, por el de política de empresa.

BONPREU

Las ventas crecen un 17%, hasta 442 millones de euros

■ Bon Preu prevé cerrar su ejercicio el próximo 29 de febrero con una facturación de 442 millones de euros, cifra que supondrá un alza del 17% respecto al año anterior. Según el grupo de distribución de la familia Font, la campaña navideña ha sido "muy positiva", con un incremento de las ventas del 17,6%. Bon Preu cuenta con una red de 63 supermercados *Bonpreu*, 25 hipermercados *Esclat* y 22 tiendas con el formato *Orangutan*, además de once estaciones de servicio *EsclatOil*. El objetivo de la empresa de Masies de Voltregà (Osona) es abrir en los próximos meses dos *Esclat* en las poblaciones de Figueras y Palamós y tres *Bonpreu* en Santa Coloma de Farners, L'Escalá y Reus.

ING

Apertura en Castelldefels

■ ING Nationale-Nederlanden, la compañía aseguradora del grupo ING en España, ha abierto en Castelldefels (Baix Llobregat) su oficina número 41 en Catalunya. El objetivo es seguir reforzando su presencia en la comunidad y abrir otros cuatro centros en los próximos meses en Granollers, Tàrraga, Blanes y Olot.

PALEX

Nueva sede en el parque Catalana Occidente de Sant Cugat

■ Palex, uno de los principales proveedores de material hospitalario, ha estrenado una nueva sede corporativa en el parque empresarial Catalana Occidente, en Sant Cugat del Vallès. Las nuevas instalaciones, que han sido diseñadas por la división de arquitectura de Aguirre Newman, cuentan con una superficie de 3.500 metros cuadrados y permiten unificar los distintos departamentos de la compañía. Palex suministra equipamiento médico y tecnología para los hospitales desde hace más de cincuenta años. Con una plantilla de 250 personas, la compañía facturó 82 millones de euros en 2007 y prevé alcanzar unos ingresos de 110 millones en un plazo de tres años.

LA FIRMA AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 15% EN 2007

Munich quiere dejar huella en la Plaza Roja y los Campos Elíseos

El fabricante de calzado de Capellades (Anoia) abrirá dos nuevas tiendas en las comarcas de Barcelona, pero quiere seguir creciendo en tiendas de ropa multimarca.

CRISTINA FONTGIVELL, Barcelona

Berneda, fabricante de la marca de calzado Munich, avanza en sus planes de crecimiento internacional. Entre las asignaturas pendientes de Xavier Berneda, director general de la empresa, para 2008 están el refuerzo de la presencia en el mercado francés y el impulso de la división de moda en Rusia. "La respuesta del país a nuestro calzado deportivo nos ha sorprendido gratamente, por lo que estamos empezando a incorporar el urbano", explica el directivo. La compañía ha aparcado sus proyectos para entrar en EEUU. "Con el cambio euro-dólar somos poco atractivos", reconoce Berneda.

A falta de concretar la cifra exacta de facturación, la empresa espera haber alcanzado una cifra de negocio de 12 millones de euros en 2007, un 15,4% más que el ejercicio anterior. Desde 2002, la firma ha triplicado su facturación y espera crecer en 2008 a un ritmo similar al del año pasado. Berneda fabrica 700.000 pares de zapatillas Munich al año y proyecta aumentar la cifra a 800.000 en 2008. Pero, por ahora, Xavier Berneda no tiene planes de ampliar instalaciones. La empresa fabrica sus zapatillas en Capellades (Anoia), donde tiene 60 trabajadores. Los materiales para confeccionarlas los compra en Alicante, Marruecos, Túnez y China.

Mercado italiano

Munich comercializa el 30% de su calzado en España y el 40% en Italia. "Pero no se vende todo a los italianos, sino que el país es el punto de partida de los productos que van a Asia", añade Berneda. "Todas las grandes firmas de



Xavier Berneda, director general de Munich. / Elena Ramón

La empresa ha aparcado sus planes de desembarco en EEUU por el tipo de cambio

moda están en Italia, así como los principales centros de distribución", explica.

Este país fue el trampolín de la empresa cuando, en el año 2000, decidió dar el salto al mundo de la moda. Berneda, conocida por su calzado para fútbol sala y balonmano,

decidió reactivar su imagen con unas zapatillas urbanas en una gran variedad de colores y precios que superan los 100 euros. "Nuestro éxito radica en la exclusividad y en el hecho de que somos el *Swatch* de las zapatillas: un modelo lo fabricamos en 300 colores y combinaciones", cuenta Berneda. Los italianos fueron los primeros en mostrar interés por las zapatillas y el éxito en España no llegó hasta tres años después.

Munich es competidora de Nike, Adidas y Umbro. A esta última multinacional le ha ganado una sentencia por utilizar un logotipo en forma de X como el suyo (ver EXPANSIÓN del martes 8 de enero). Munich vende su calzado de moda en tiendas multi-marca y una propia en Barcelona. En 2008 abrirá dos más en la provincia, con una ubicación aún por concretar, pero su objetivo es crecer en tiendas de ropa, no en establecimientos propios.

Un 'caramelito' para las grandes

Xavier Berneda reivindica que Munich es "ante todo una empresa familiar", y lo seguirá siendo. Dice que la compañía es "un *caramelito* para las grandes multinacionales", pero descarta venderla o dar entrada a nuevos socios en el capital. "Lo importante es que Munich siga estando en la familia, para lo que estamos preparando un protocolo de sucesión, pero la toma de decisiones es difícil porque cuando lo que hay es bueno, todo el mundo lo quiere", añade. La empresa nació en 1939 de la mano de Lluís Berneda, que fabricaba botas para jugadores del Barça, y el capital está actualmente en manos de sus dos hijos: Javier y Francisco Berneda. Ya en la tercera generación, son Xavier y David los que llevan el negocio. "En Capellades comparten techo los tejidos más innovadores con las antiguas botas que fabricaba mi abuelo", explica el director general de la compañía. Xavier Berneda advierte de que, ante todo, la compañía es un fabricante de calzado. "Otras empresas del sector sólo ponen el diseño y fabrican otros; en nuestro caso, mi despacho está a diez centímetros de donde se producen nuestras zapatillas", añade.



Nueva sede central de Caixa Laietana en Mataró, E.R.

SE JUBILA PERE ANTONI DÒRIA

Caixa Laietana nombra director hoy a Josep Ibern

O.G. Barcelona

Caixa Laietana, sexta caja catalana por recursos gestionados en 2006, propondrá hoy al consejo de administración la designación de Josep Ibern como nuevo director general, en sustitución de Pere Antoni Dòria. Ibern, actual director adjunto de la entidad, tiene 47 años y está vinculado a Laietana desde hace 20 años. El traspaso de poderes se hará efectivo en la asamblea general prevista para el próximo 25 de febrero. Dòria es director general de la caja desde hace 31 años y acaba de cumplir los 65 años de edad.

Según explicaron ayer fuentes de Laietana, Dòria anunció su renuncia al cargo por jubilación el pasado 10 de enero, un día después de la inauguración de la nueva sede central en Mataró (Maresme). Las instalaciones suman 30.000 metros cuadrados y han supuesto una inversión de 40 millones de euros.

El grupo declaró un beneficio de 34 millones de euros en 2007, un 3,4% menos que el año anterior. El beneficio neto de la caja de

Caixa Laietana ha pasado de contar con 25 oficinas a 275 susursales en los últimos 30 años

ahorros se situó en 31,4 millones de euros, tras crecer un 10,71% durante 2007. Los recursos totales de clientes administrados por Caixa Laietana al cierre del año pasado eran de 8.453,6 millones de euros, un 13,35% más que en el ejercicio anterior.

Plan de crecimiento

La caja declaró ayer que Dòria abandonó la entidad en un "momento óptimo" tras pilotar un plan de crecimiento que le ha llevado a pasar de 25 oficinas a 275 oficinas en los últimos 30 años. Un total de 28 sucursales se encuentran ubicadas en Madrid y el resto en Catalunya. La entidad del Maresme, que cumple este año 145 ejercicios de historia, fue la segunda caja catalana que más creció en 2006, por delante de Caixa Penèdès y Caixa Catalunya.